



JUGEND für Europa
Deutsche Agentur
für das EU-Programm
JUGEND IN AKTION

fact sheet

EuroPeers

Direktwahl:
0228 9506-270
Direktfax:
0228 9506-5-270
Direktmail:
europeters@jfemail.de

EuroPeers sind junge Menschen, die mit dem EU-Programm JUGEND IN AKTION europäische Erfahrungen gesammelt haben und diese an andere Jugendliche weitergeben. Sie waren selbst als Europäische Freiwillige oder mit einer Jugendbegegnung im Ausland oder haben sich bei einer Jugendinitiative intensiv mit europäischen Themen befasst.

JUGEND für Europa entwickelte das Projekt „EuroPeers“ im Jahr 2005. Inzwischen sind die EuroPeers zu einem festen Bestandteil der Umsetzung des Programms JUGEND IN AKTION in Deutschland und darüber hinaus geworden.

- EuroPeers berichten anderen Jugendlichen von ihren Auslands- oder Projekterfahrungen. Sie informieren, welche Möglichkeiten es gibt, in Europa aktiv zu sein, und motivieren dazu, diese zu nutzen. Mit ihren eigenen europäischen Erfahrungen vermitteln sie ein lebendiges Bild von Europa.
- Durch den Peer-to-Peer-Ansatz gelingt es EuroPeers, verschiedene Zielgruppen – auch Jugendliche mit erhöhtem Förderbedarf – direkt und unmittelbar anzusprechen.
- Die Veranstaltungsformen von EuroPeers sind vielfältig – sie reichen von Workshops, Schulstunden, Infoveranstaltungen bis hin zu Kulturabenden, Straßenaktionen oder Ausstellungen. EuroPeers initiieren ihre Veranstaltungen selbstständig oder werden über die Seite www.europeers.de als ReferentInnen eingeladen.
- Mit ihren Veranstaltungen bilden EuroPeers ihre eigenen Kompetenzen

kontinuierlich weiter aus in Bereichen wie Projektmanagement oder Europavermittlung.

- _ Seit 2005 wurden über 450 EuroPeers auf fünftägigen Trainings geschult. Allein 2011 gab es 134 EuroPeers-Veranstaltungen in Deutschland.
- _ Eine Studie, die im Auftrag der Generaldirektion Bildung und Kultur der Europäischen Kommission durchgeführt wurde, bezeichnet das EuroPeers-Projekt als best practice Beispiel. Die Weitergabe der persönlichen Erfahrungen, die Werbung für das non-formale Bildungsprogramm sowie die Motivation zur Auseinandersetzung mit der EU im Generellen werden als sehr erfolgreich bewertet.
- _ Durch ihre zahlreichen Veranstaltungen tragen EuroPeers zur Sichtbarkeit des Programms JUGEND IN AKTION und anderer EU-Mobilitätsprogramme bei. Über die EuroPeers und ihre Veranstaltungen berichten sowohl lokale, wie regionale als auch nationale Medien.

Die Agentur JUGEND für Europa

JUGEND für Europa setzt das EU-Programm JUGEND IN AKTION (2007 – 2013) als verantwortliche Nationalagentur in Deutschland um und arbeitet im Auftrag des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) und der EU-Kommission. In diesem Zusammenhang fördert JUGEND für Europa Jugendbegegnungen, Jugendinitiativen, den Europäischen Freiwilligendienst sowie Qualifizierungsmaßnahmen für Fachkräfte der nicht formalen Bildung im Jugendbereich. JUGEND für Europa ist der deutsche Partner eines europäischen Netzwerkes von 35 nationalen Agenturen in momentan 33 Ländern Europas und ist die nationale Ausgabestelle des Europäischen Youthpass-Zertifikats.

Weitere Infos:

Alle EuroPeers, aktuelle Veranstaltungen sowie Kontaktmöglichkeiten unter

↘www.europeers.de.

Weitere Informationen zu JUGEND für Europa und dem EU-Programm JUGEND IN AKTION unter ↘www.webforum-jugend.de.